

No. 9 / April 2019, Cologne
#gamescom2019

Nederland is partnerland van gamescom 2019



Nederland is het officiële partnerland van gamescom 2019. Hiervoor zijn Koelnmesse GmbH, game - de branchevereniging van de Duitse games industrie en Dutch Games Association, de belangenvereniging voor de Nederlandse games industrie een samenwerkingsovereenkomst aangegaan. Met Nederland kan een groeiende game-markt als partner toegevoegd worden, waar een groot aantal game ontwikkelaars hun thuis hebben. Van indie-studio's tot serious-games specialisten tot aan producenten van internationale blockbusters. Bovendien telt Nederland veel eSport fans. Hierdoor past Nederland met haar grote marktpotentieel, perfect bij gamescom 2019. Nederland is vertegenwoordigt als partnerland van 20 tot en met 24 augustus 2019 op Europa's toonaangevend business-platform in de gamesbranche.

gamescom
20.08. - 24.08.2019
<http://www.gamescom.global/>

Your contact:
Kathrin Munker
Tel.
+49 221 821-2528
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
k.muenker@koelnmesse.de

In totaal zullen meer dan 20 bedrijven op het Holland Paviljoen in de business area (Hal 4.1, stand A65/B 70) vertegenwoordigd zijn. De gemeenschappelijke stand omvat een veelzijdige delegatie van bedrijven, die zo het brede scala van de Nederlandse gamesbranche weerspiegelen. Naast bekende Nederlandse bedrijven uit de branche, zullen ook indies, startups en andere ontwikkelaars, publishers en bedrijven vertegenwoordigd zijn.

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

“Ik ben blij, dat met Nederland een heel speciaal partnerland voor gamescom 2019 gevonden werd. Nederland was als buurland altijd al duidelijk aanwezig op gamescom. Of het nu om bezoekers of tentoonstellers gaat. Hierop willen wij in dit jaar voortborduren en we hopen nog meer bezoekers uit ons buurland in de business en entertainment area, bij devcom, als ook bij het gamescom city festival begroeten te mogen”, stelt Felix Falk, bestuurder van game en medeorganisator van gamescom.

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Het Nederlandse gamelandschap wordt bepaald door honderden studio's, gecombineerd met grotere, internationaal gevestigde bedrijven. Nederland biedt een gezond arbeidsklimaat, waarin creativiteit en originaliteit ruimte krijgen en waar precies de goede mix van onafhankelijkheid en ondersteuning geboden wordt. Voor Nederlandse game-ontwikkelaars is gamescom het belangrijkste internationale evenement en daarom zijn wij erg verheugd, dat Nederland partnerland van gamescom 2019 is. De impact en invloed van deze beurs biedt voor Nederlandse bedrijven, naast de professioneel georganiseerde mogelijkheden, ook een podium om ons verder te ontwikkelen. Hier kunnen wij vele creatieve denkers ontmoeten en samen dingen in beweging zetten”, zegt Horst Streck, voorzitter van de Dutch Games Association.

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

game
Verband der deutschen
Games-Branche

The logo for gamescom, featuring a blue speech bubble icon above the text "gamescom".

gamescom
PARTNER COUNTRY 2019
HOLLAND

“Wij zijn blij, dat wij Nederland als Partnerland voor gamescom 2019 hebben kunnen winnen. Nederland is met een gemeenschappelijke stand als sinds 2009 bij gamescom vertegenwoordigd en realiseert sindsdien groeiende bezoekersaantallen. Dit toont aan, hoe groot het potentieel van de Nederlandse gamesbranche is en hoe groot de interesse is aan Europa´s leidend business platform in de gamesbranche. Nederland is één van de belangrijkste markten voor de beurslocatie Keulen, zowel aan de bezoekers- als aan de exposantenkant”, stelt Christoph Werner, lid van de directie van Koelnmesse GmbH, de organisator van gamescom.

Holland@gamescom

De Nederlandse gamesindustrie omvat meer dan 600 ondernemingen. Zowel games op entertainmentgebied, als ook Applied en Serious games behoren tot het uitgebreide aanbod van de markt voor computergames. Bovendien wordt de markt gekenmerkt door een sterke groei van indiegames en indietalenten. Al sinds 2009 is Nederland met een gemeenschappelijke stand vertegenwoordigd bij gamescom. Tussen 2009 en 2018 groeide de oppervlakte van de gemeenschappelijke stand met bijna 300 procent en het aantal deelnemende bedrijven met bijna 37 procent.

Over gamescom

gamescom is het grootste evenement rondom computergames en Europa´s grootste business platform voor de gamesbranche. Hier beleven jaarlijks honderdduizenden bezoekers uit meer dan honderd landen op locatie in Keulen, alsmede miljoenen fans in de hele wereld via digitale kanalen, de nieuwste games. Met de business area, de entertainment area, de ontwikkelaarsconferentie devcom, het gamescom congres en het gamescom city festival geeft gamescom de complete breedte van de gamescultuur weer. In 2019 opent gamescom haar deuren voor alle geïnteresseerde vakbezoekers op dinsdag, 20 augustus 2019, en voor particulieren op woensdag 21 augustus 2019. gamescom wordt door Koelnmesse en het game-Verband der deutschen Games-Branche e.V. gezamenlijk georganiseerd.

Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility:

Koelnmesse is an international leader in organising trade fairs in the Digital Media, Entertainment and Mobility segments. Trade fairs like photokina, DMEXCO, gamescom, INTERMOT and THE TIRE COLOGNE are established as leading international trade fairs. Koelnmesse not only organises trade fairs in these areas in Cologne, but also in other growth markets like, for example, China, Singapore and Thailand, which have different areas of focus and content. These global activities offer customers of Koelnmesse tailor-made events in different markets, which guarantee sustainable and international business.

The next events:

CCXP Cologne - Comic Con Experience, Cologne 27.06. - 30.06.2019

gamescom - The world's largest trade fair and event highlight for interactive games and entertainment (with trade visitor and media day), Cologne 20.08. - 24.08.2019

DMEXCO, Cologne 11.09. - 12.09.2019

Note for editorial offices:

gamescom photos are available in our image database on the Internet at www.gamescom.global/Imagedatabase

Page
3/3

Press information is available at: www.gamescom.global/Pressinformation

If you reprint this document, please send us a sample copy.

gamescom on Facebook:

<https://www.facebook.com/gamescom.cologne>

gamescom on twitter:

<https://twitter.com/gamescom>

gamescom on Instagram:

<https://www.instagram.com/gamescom/>