



Dutch Game Awards

Dutch Game Awards terug van weggeweest!

DEN HAAG, NEDERLAND – 10 Juni, 2021. Terug van weggeweest, dé awardshow voor Nederlandse game developers komt terug in 2021! Vanaf dit jaar organiseert de Dutch Games Association de Dutch Game Awards. De awardshow vindt plaats op 7 oktober 2021 tijdens Dutch Media Week in Beeld en Geluid te Hilversum.

Voor meer informatie: www.DutchGameAwards.nl

Dutch Game Awards

De Dutch Game Awards zijn jarenlang toonaangevend geweest voor de Nederlandse game ontwikkelaars. Helaas werden in 2017 de laatste Uilen (awards) van de Dutch Game Awards uitgereikt, maar.... Vandaag is de Dutch Games Association (DGA) verheugd aan te kondigen dat deze prestigieuze award show nieuw leven is ingeblazen in samenwerking met een team van vrijwilligers uit de Nederlandse gamesindustrie. Daarmee is de elfde editie van de Dutch Game Awards een feit. De show zelf vindt plaats op donderdag 7 oktober 2021.

Derk de Geus, voorzitter DGA: "We zijn blij dat de Dutch Game Awards weer terug zijn. De Awards zijn belangrijk voor alle Nederlandse game developers en een prachtig moment om de beste producties van de Nederlandse game industrie te laten zien aan het binnen-en buitenland. Zelfs tijdens een pandemie blijft de game industrie productief, en zijn er de afgelopen tijd veel noemenswaardige spellen op de markt gekomen. We zijn allemaal erg benieuwd naar de inzendingen en kijken uit naar de ceremonie. We willen graag de organisatoren van eerdere edities van de Dutch Game Awards bedanken voor hun vertrouwen en goodwill, en in het bijzonder: Roger ter Heide, Matthijs Dierckx en Eric Bartelson."

"De Dutch Game Awards zijn altijd een event geweest gedragen door de Nederlandse Game Industrie. Het is mooi om te zien dat ik het stokje door kan geven aan een enthousiast team, en dat de awards nu belegd zijn bij de Dutch Game Association", aldus Roger ter Heide, initiator van de Dutch Game Awards.

Door de onzekerheid omtrent de corona maatregelen is dit jaar gekozen voor een schaalbaar hybride event. Dit wil zeggen dat er deels plek is voor genodigden op locatie, gecombineerd met een gratis officiële DGA livestream die online te volgen is, samen met een online netwerkplatform. Beeld en Geluid in Hilversum zal het event op verschillende manieren ondersteunen, als start van een partnership met de Dutch Game Association.

Eppo van Nispen, directeur Beeld en Geluid: "Als organisator van Dutch Media Week zijn we trots deze prachtige uitreiking en de game-industrie met al die creatieve makers bij Beeld en Geluid te mogen verwelkomen. Games vormen een belangrijk onderdeel van ons medialandschap, waarvan we de highlights zoveel mogelijk willen vieren. Door de samenwerking met Dutch Game Awards en de Dutch Game Association is dit nu mogelijk!"

Naast de bekende awards categorieën 'Best Game', 'Best Art', 'Best Student Game' zijn er nu ook nieuwe categorieën. Bijvoorbeeld de 'Best Debut Game' voor nieuwe studio's en de 'Inclusion' award voor het initiatief of de persoon die een significante impact heeft gemaakt voor inclusiviteit binnen de Nederlandse gamesindustrie. Het complete categorieën overzicht is op de website te vinden.

Alle game-ontwikkelaars, woonachtig in Nederland, kunnen hun game opgeven voor de Dutch Game Awards, mits uitgebracht tussen 1 januari 2020 en 30 juni 2021. Kijk op www.DutchGameAwards.nl voor meer details. De inschrijfperiode eindigt 31 juli 2021.

Tenslotte is er de mogelijkheid om de awardshow te ondersteunen door middel van sponsoring. Ga voor meer informatie naar: <https://www.dutchgameawards.nl/support-us/>

Einde Persbericht

Over de Dutch Games Association

De Dutch Games Association (DGA) is opgericht om een gezond ecosysteem voor de Nederlandse game industrie te creëren. Haar missie is om de industrie te vertegenwoordigen en te ondersteunen om haar volle economische, creatieve en maatschappelijke potentieel te bereiken.

De DGA organiseert en participeert in relevante evenementen en verbindt geïnteresseerde partijen om samenwerking te stimuleren. Daarnaast communiceert de DGA als overkoepelende woordvoerder met de overheid en internationale organisaties omtrent relevante onderwerpen ten behoeve van de Nederlandse game industrie. www.DutchGamesAssociation.nl

Over Dutch Media Week

Dutch Media Week is hét mediafestival van Nederland, dat van 30 september tot en met 10 oktober de media en innovaties in de industrie promoot, stimuleert en viert. Het festival laat de bezoeker ervaren hoe belangrijk media zijn in ons dagelijks leven. Van innovatie en creatie tot talentontwikkeling. Dutch Media Week wordt georganiseerd door Beeld en Geluid, in nauwe samenwerking met de gemeente Hilversum en Hilversum Marketing.

Press Inquiries

Bram (Game Drive)

Bram@Game-Drive.nl

Twitter: @DGA_online